

Diagrama y desarrollo de procedimientos

Fase de Investigación:

Situación real de la organización y la comparen con el Situado Estratégico Ideal.

El nivel pronóstico; provee una visión del presente pero con una orientación al futuro inmediato en atención a la realidad observada

El nivel prospectivo; observa el presente con una orientación de futuro a mediano ó largo plazo.

Fase de Planificación Estratégica:

Programas, planes, campañas o planes programas con las estrategias que garanticen la resolución, mantenimiento, innovación, producción, entre otras que requieran las denominadas Áreas de Acción Estratégica.

Fase de Comunicación ó Ejecución Estratégica:

Impulsará las Acciones Estratégicas planeadas y programadas en atención a la Formulación Estratégica previa de Planes, Programas; planes-Programas y Campañas de Acciones Proactivas, Reactivas ó Críticas (de Crisis). En esta Fase será de vital importancia la construcción de Redes Formales de Comunicación mediante un Programa de Medios

La Fase de Evaluación Estratégica

Posibilitará la verificación de las Acciones Efectivas, Acciones Eficaces y Acciones Eficientes; garantizando la Excelencia del Proceso de Relaciones Públicas. Esta fase considera acciones supervisiones acciones de auditoría y acciones de profundización para la obtención de mayor información que permita comprender el cumplimiento o no de la planificación conforme a lo propuesto