

## **Diagrama y desarrollo de procedimientos**

### ***Fase de Investigación:***

Situación real de la organización y la comparen con el Situado Estratégico Ideal.

**El nivel pronóstico;** provee una visión del presente pero con una orientación al futuro inmediato en atención a la realidad observada

**El nivel prospectivo;** observa el presente con una orientación de futuro a mediano ó largo plazo.

### ***Fase de Planificación Estratégica:***

Programas, planes, campañas o planes programas con las estrategias que garanticen la resolución, mantenimiento, innovación, producción, entre otras que requieran las denominadas Áreas de Acción Estratégica.

### ***Fase de Comunicación ó Ejecución Estratégica:***

Impulsará las Acciones Estratégicas planeadas y programadas en atención a la Formulación Estratégica previa de Planes, Programas; planes-Programas y Campañas de Acciones Proactivas, Reactivas ó Críticas (de Crisis). En esta Fase será de vital importancia la construcción de Redes Formales de Comunicación mediante un Programa de Medios

### ***La Fase de Evaluación Estratégica***

Posibilitará la verificación de las Acciones Efectivas, Acciones Eficaces y Acciones Eficientes; garantizando la Excelencia del Proceso de Relaciones Públicas. Esta fase considera acciones supervisiones acciones de auditoría y acciones de profundización para la obtención de mayor información que permita comprender el cumplimiento o no de la planificación conforme a lo propuesto